



СЕРТИФИКАТ

ОБ УСПЕШНОМ ОКОНЧАНИИ

2-х месячного интенсивного курса

«CRM для автодилера»

Петров Илья

По программе интенсива освоены модули:

- Основные понятия CRM
- Жизненный цикл клиента
- Лидменеджмент
- Сегментация лидов (лидскоринг)
- Цели CRM для сервиса
- Сегментация клиентской базы
- CRM и программы лояльности
- Обзор возможных интеграций CRM

Елена Стулова
AMSchool.ru



Евгений Шакиров
Automarketolog.ru